

# INDUSTRIES Cosmétiques

LA VEILLE COMPLÈTE DE LA FILIÈRE PARFUMERIE COSMÉTIQUE POUR LES FOURNISSEURS, LES CHERCHEURS, LES INDUSTRIELS ET LES PRESTATAIRES



STOELZIE MASNIÈRES PARFUMERIE

PUBLICITÉ

## DOSSIER

### Packaging : la technologie au service de la transition durable

Page 25

Photo de couverture :

Les standards Stoelzie, pot Monaco et flacons Megève pour Dragon's blood.

## ACTUALITÉS

Les **femmes enceintes** attentives à la composition des cosmétiques

La Cosmetic Valley partenaire de la **K-Beauty**

Douze entreprises **accélérées**

Les **labels** comme atouts des marques

## PARFUMERIE

DSM et Firmenich **fusionnent**

Symrise acquiert **deux sociétés** à Grasse

## RENCONTRE AVEC...

**Pierre Bondon**



## AVIS D'EXPERTS

Cosmétologie  
Ressources humaines  
Histoire  
Réglementation

# Pierre Bondon,

« *Exsymol est une pépite qui fête ses 50 ans* »

Producteur d'actifs au cœur de Monaco, Exsymol multiplie les contraintes et les challenges pour fournir au marché sa gamme de silanols reconnus par la communauté scientifique. Cinquante ans après sa création, la société se diversifie et se développe.

**Pierre Bondon, vous êtes à la tête d'Exsymol depuis quelques années, une société qui fête ses 50 ans en 2022 ! Derrière la société, qui est le dirigeant ?**

**Pierre Bondon :** Je suis salarié Exsymol depuis 28 ans, mais je connais la société depuis bien plus longtemps. Quand Marie-Christine Seguin et Jean Gueyne ont créé la société en 1972, ils ne sont pas venus seuls. Mon père était le premier directeur général d'Exsymol. Il était un ami d'enfance de Madame Seguin. En fait, je suis arrivé ici en 1973, j'ai un pied dans Exsymol depuis l'âge de sept ans...

**Ici, c'était à Monaco ?**

**Pierre Bondon :** À Monaco, dans ce quartier de Fontvieille, dans un autre bâtiment. La société a été créée avec cinq personnes : les deux associés fondateurs, mon père et deux autres personnes. Très rapidement ensuite, M. Franco est arrivé, une personne très charismatique pour Exsymol. D'abord directeur technique, puis directeur général.

**Comment présenter Exsymol aujourd'hui ?**

**Pierre Bondon :** C'est une entreprise un peu particulière, parce que nous ne sommes



Pierre Bondon,  
directeur général  
d'Exsymol.

pas grands par rapport à nos concurrents. Nous allons approcher les 90 salariés. Exsymol est une société qui conçoit et qui fabrique des actifs, principalement destinés à la cosmétique. L'ADN d'Exsymol, son fil rouge, c'est la science. Ne pas dire n'importe quoi et avoir des preuves de ce que l'on avance. Quand nous parlons de l'effet d'un actif dans la peau, nous le démontrons par de nombreux tests.

**Est-il possible de produire des actifs pour la cosmétique en plein cœur de Monaco ?**

**Pierre Bondon :** Tout à fait, même si c'est un gros challenge. Nous sommes dans un immeuble industriel. Nous sommes aux cinquième et sixième étages. La société s'étend sur 5 300 m<sup>2</sup> dans un quartier très dense (à côté du stade et des habitations).

L'entreprise s'est créée dans cet écosystème-là. Depuis le début, nous avons intégré la problématique de l'environnement, nous ne rejetons rien dans l'atmosphère ou dans les égouts sans que cela soit contrôlé. Tout est retraité à 100 %. Nous avons intégré la problématique du voisinage. Nous avons intégré la problématique de la logistique. Disposer d'un site industriel en étage, ce n'est pas pratique pour la logistique par exemple. Mais comme c'est intégré depuis le début, c'est naturel.

**Une succession de contraintes, le contrôle sévère des rejets, une logistique compliquée, le prix du foncier élevé... Pourquoi Monaco encore aujourd'hui ?**

**Pierre Bondon :** Il y a plusieurs raisons. L'image de Monaco fait partie de l'image d'Exsymol. Nous sommes dans un secteur d'activités où il y a une part de rêve. Nous apportons un peu de rêve, de bien-être. Je trouve que cela colle bien à l'image de Monaco. Cela permet une certaine indépendance qui serait peut-être plus compliquée en France. Il y a une stabilité politique qui n'existe pas en France. C'est un peu plus compliqué parce que Monaco n'est pas dans



Exsymol développe et produit ses actifs au cœur de Monaco depuis cinquante ans.

l'Union européenne, n'est pas dans l'ALE, n'est pas dans l'OCDE... Mais nous sommes organisés pour répondre à ces contraintes comme à toutes les contraintes qui font que nous sommes à Monaco. Et je n'ai pas l'intention de quitter Monaco.

#### Concrètement qu'apportez-vous et à qui ?

**Pierre Bondon :** Nous sommes concepteurs et fabricants d'ingrédients actifs. Nos clients sont donc les cosméticiens. Nous apportons ce qui est actif, ce qui a vraiment une activité dans le produit fini. Notre traitement, c'est la peau. La société commercialise par l'intermédiaire de distributeurs à peu près dans toutes les régions du monde...

#### Quel est votre actif best-seller ?

**Pierre Bondon :** L'Algisium de notre gamme silanols, et c'est le premier. Il fut le premier produit, le premier ingrédient créé et commercialisé par la société il y a cinquante ans. Avec à peu près 200 produits au catalogue, c'est toujours le principal vendu, et c'est un produit sur lequel nous rebondissons régulièrement. Nous trouvons de nouvelles activités parce que les méthodes et les modèles d'analyse changent. Le principe est basé sur le silicium, un élément très important dans la vie. Nous sommes



La société est reconnue par ses pairs scientifiques et a remporté de nombreux prix pour ses développements, notamment ceux de l'IFSCC.



Être à Monaco signifie multiplier les contraintes. Ici, une partie de la zone de stockage se trouve au sous-sol de l'immeuble industriel qui accueille Exsymol aux cinquième et sixième étages... Cette zone de stockage se retrouve sous le niveau de la mer.

capables d'apporter un silicium stable au bon endroit. Nous travaillons d'ailleurs sur la gamme des silanols 2.0 qui sortira dans les prochaines années.

#### Qu'entend-on par version 2.0 ?

**Pierre Bondon :** Nous cherchons à aller vers plus de naturel. L'Iso a créé une norme, avec des calculs, pour définir un indice de naturalité. Nous proposons des produits dont l'indice de naturalité est supérieur à 99 %. Malgré cela, certains clients nous disent : "cela ne suffit pas". Le pour cent qui reste est un problème. Nous travaillons donc sur une base absolument naturelle.

#### 100 % ?

**Pierre Bondon :** 100 %.

#### Aujourd'hui, la société ne veut pas seulement maîtriser la science, mais aussi écouter les attentes du marché...

**Pierre Bondon :** C'est la transformation engagée ces deux dernières années. Jusque-là, la science conduisait peut-être un petit peu trop le fonctionnement de l'entreprise. Nous avons de beaux retours, mais pas forcément les succès commerciaux correspondants au retour de nos pairs scientifiques. La transformation, c'est se rapprocher beaucoup plus des besoins des clients, des besoins du marché et transformer ce discours scientifique en discours utilisable. Les scientifiques qui parlent aux scientifiques, c'est très bien, mais ça ne suffit plus. Non seulement, il faut le dire à tout le monde, mais il faut que tout le monde comprenne. La science est compréhensible vraiment par tout le monde, si on emploie les

bons mots. Et un des virages, c'est de transformer notre discours pour qu'il soit plus facilement utilisable par nos clients directs et par le consommateur final, qui lui aussi doit comprendre. Le consommateur s'intéresse de plus en plus aux mécanismes, à ce qu'il achète, pourquoi, d'où ça vient. Notre transformation va également dans ce but. À ce dessein, j'ai créé un service de communication et un service marketing qui n'existaient pas en tant que tels. Le mot marketing me faisait peur. Je l'associais peut-être à un discours un peu léger. Je me suis trompé totalement ! Ou en tout cas, le marketing que nous faisons n'est pas ça du tout.

#### Exsymol fête ses 50 ans aujourd'hui, quelles sont les grandes périodes qu'elle a vécues ?

**Pierre Bondon :** Exsymol a connu de très belles périodes. Par le passé, il y a eu de très belles collaborations scientifiques – nous reparlons encore du scientifique ! – avec des scientifiques de renom étrangers aux États-Unis, en Russie, en Israël, en Belgique, qui ont abouti à des dépôts de brevet sur des produits qui existent toujours, qui ont encore un certain succès. Nous avons été pionniers dans des mécanismes, dans des approches, dans des démonstrations de nos produits. Ces avancées techniques et scientifiques ne se sont pas toujours concrétisées en progrès ou réussite commerciale. La grande réussite de l'entreprise, c'est que Mme Seguin et M. Gueyne ont commencé en 1972 avec zéro euro de chiffre d'affaires. Aujourd'hui, notre CA est en très nette progression. Déjà, c'est une belle réussite. De plus, l'entreprise a été créée par une femme dans les années 1970, ce qui

n'était pas forcément facile dans ce milieu-là. Quand Exsymol a commencé, la cosmétique sortait d'une période où c'était vraiment de la cosmétique de décors. De la couleur sur les joues, sur les lèvres, sur les paupières. Exsymol a été parmi les pionniers de la cosmétique traitante où on a vu que nous pouvions apporter quelque chose de plus dans ces produits qui apportaient une couleur et un décor. Nos produits pouvaient aider à la souplesse et à d'autres problèmes que la peau pouvait rencontrer face aux agressions extérieures : le soleil, la pollution, le vent, etc. Très régulièrement, nos pairs ont reconnu le niveau scientifique de la société.

**À 50 ans, il y a une transformation de l'entreprise qui s'opère. Transformation stratégique, mais également physique. Les locaux sont réaménagés, les flux sont maîtrisés, la production à un endroit, l'approvisionnement à un autre. Comment ça se passe de travailler dans un immeuble industriel à Monaco ?**

**Pierre Bondon :** C'est compliqué et cela nécessite une réelle organisation. La société

a une ambition de croissance importante. Nous cherchons à doubler le chiffre d'affaires en 5 ans. Obligatoirement, il va nous falloir de l'espace qui ne se trouvera pas forcément à Monaco. Nous avons donc commencé à chercher des locaux pour la logistique. Nous avons aussi besoin de sécuriser la production. Nous devons toujours produire et fournir nos clients, même s'il devait se passer quelque chose...

**Comment doubler votre chiffre d'affaires dans les cinq ans ?**

**Pierre Bondon :** Il y a plusieurs programmes en cours. Déjà, ce n'est pas parce que nous passerons sur la version 2.0 des silanols que nous abandonnerons l'ancienne version. Nous travaillons presque sur tous les pays dans le monde, et tout le monde n'a pas les mêmes exigences. Nous travaillons encore sur nos anciens silanols par des associations, par des mélanges, par de nouveaux tests, de nouvelles méthodes d'analyse. Outre les silanols 2.0, nous disposons aussi des peptides, des extraits. Nous allons vers

de plus en plus de naturel, nous travaillons donc de plus en plus sur les extraits, mais à notre façon ! Nous souhaitons trouver une synergie entre nos silanols et les extraits par exemple ; associer des extraits des plantes à nos silanols. Mais, c'est également lancer une nouvelle gamme dans d'autres domaines dont nous parlerons en octobre lorsque nous fêterons nos 50 ans... Exsymol est une pépite à préserver ●

*Propos recueillis par Nicolas Gosse*



Pour écouter l'intégralité de l'interview de Pierre Bondon, rendez-vous sur notre podcast Cosmetalks depuis votre ordinateur ou votre lecteur de podcasts préféré.



[www.cosmetalks.com](http://www.cosmetalks.com)

# Journées DE LA Naturalité 2022

Innov'Alliance  
Association des Entrepreneurs de la Beauté

## SAVE THE DATE !

L'ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL  
DES FILIÈRES DE LA NATURALITÉ

CONVENTION D'AFFAIRES RDV BtoB CONFÉRENCES

1<sup>ère</sup> Édition  
PALAIS DES PAPES  
**Avignon**  
9 > 10 NOV



INSCRIPTIONS, INFOS : [www.journees-naturalite.fr](http://www.journees-naturalite.fr)

HERBAROM | OvinAlp | Webkandoo | squal | alicios | A. Anapurna | DOREE | La Vie dans | Groupe L'Occitane | GILBERTI | YVES ROCHER

LET'S CELEBRATE

1972

2022



Designer of cosmetic actives

[www.exsymol.com](http://www.exsymol.com)

